



FWS milieuen
duurzaamheid

BEREIKTE RESULTATEN EN AMBITIES

fws

Nederlandse vereniging Frisdranken, Waters, Sappen

Voorwoord



Milieu en duurzaamheid maken onderdeel uit van het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen van de FWS en haar leden. We zijn trots op de behaalde resultaten en maken deze graag aan iedereen zichtbaar. Uiteraard blijven we ook in de toekomst als FWS gezamenlijk en vanuit de individuele leden, werken aan verduurzaming. We doen dit op de volgende thema's: verpakkingen, energie/klimaat en water.

Verpakkingen

Verpakkingen zijn onmisbaar voor de consumptie van frisdranken, waters en sappen. Een verpakking zorgt ervoor dat de kwaliteit van producten gewaarborgd is, producten langer houdbaar zijn en dat ze gemakkelijk kunnen worden meegenomen. Ook maakt het een product aantrekkelijk. Om de milieu-impact te beperken wordt het verpakkingsmateriaal na gebruik zo goed mogelijk ingezameld en hergebruikt. Tegelijkertijd doen de leden van de FWS er alles aan om de hoeveelheid verpakkingsmateriaal tot een minimum te beperken.

Energie/Klimaat

Het bereiden van het product, de productie van de ingrediënten, het verpakken en het transport kosten energie. Aardgas en elektriciteit zijn daarvoor de belangrijkste bronnen. FWS leden proberen zo weinig mogelijk energie te gebruiken en investeren in hernieuwbare energie. Ook draagt de sector via de Meerjarenaafpraak Energie-Efficiency (MJA 3) bij aan structurele energie efficiency verbeteringen.

Water

Water van goede kwaliteit wordt steeds schaarser en duurder. Ook wordt het gebruik van grondwater steeds moeilijker. Kwalitatief hoogwaardig water is voor de FWS en haar leden een belangrijk punt van aandacht.

In deze brochure zetten we onze duurzaamheidsresultaten en ambities op een rij. We gebruiken daarvoor onder andere praktijkvoorbeelden van onze leden. Heeft u vragen of wilt u over één van de onderwerpen met ons in gesprek, laat het ons weten.

Raymond Gianotten, directeur FWS



Volg FWS op
twitter:
[@NL_FWS](https://twitter.com/NL_FWS)



Onze bereikte resultaten
en ambities in vogelvlucht

De FWS en haar leden werken al jaren aan het verduurzamen van hun productielocaties, grondstoffen en ketens. Hiermee worden al goede resultaten geboekt. Dit willen we in de toekomst graag voortzetten.

De sector is rijk aan ambitieuze milieudoestellingen en bedrijven die hun bedrijfsvoering zo duurzaam mogelijk maken. Een overzicht van bereikte resultaten en ambities.

1 Verpakkingen

Reeds bereikt

- Sectorbreed: 15% gewichtsreductie in verpakkingen sinds 2005
- Verpakkingen zijn 100% recyclebaar

Ambities

- Sectorbreed commitment aan afspraken Raamovereenkomst Verpakkingen
- Volledig afvalvrij door meer recyclen dan gebruiken
- Variërend per bedrijf: in 2020 zo'n 20% reductie van verpakkingsmateriaal

2 Energie/klimaat

Reeds bereikt

- Sectorbreed: 5,5% meer energie-efficiëntie ten opzichte van 2005
- Scherpe toename aandeel hernieuwbare energie
- Continue vermindering carbon footprint

Ambities

- Sectorbreed: In 2016 13,6% meer energie-efficiëntie ten opzichte van 2013
- Verdere vermindering carbon footprint
- Variërend per bedrijf: in 2020 zo'n 100% hernieuwbare energie
- Variërend per bedrijf: zo'n 20% reductie in transportkilometers

3 Water

Reeds bereikt

- Sectorbreed: 2,6 liter water/liter product (=12% reductie ten opzichte van 2005)
- Bescherming van waterwingebieden en bronnen

Ambities

- Variërend per bedrijf: in 2020 zo'n 1,2 liter water/liter product
- Variërend per bedrijf: zo'n 50% waterreductie ten opzichte van 2005

4 Overkoepelende acties

De FWS en haar leden hebben ook gezamenlijk acties zoals:

- FWS gedragscode duurzaamheid (2011)
- FWS leden committeren zich aan het programma de 'De Versnelling' van de Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI)

Voor meer informatie en uitleg over de gehanteerde definities zie onze website:

www.fws.nl



Verpakkingen

FWS en haar leden zetten alles in het werk om de hoeveelheid verpakkingsmateriaal tot een minimum te beperken.

Welke soorten verpakkingen zijn er en hoe worden ze recycled? FWS leden zijn continu bezig met verpakkingen duurzamer maken. Enkele praktijkvoorbeelden lichten we eruit.

1. Kunststof

De kunststof flessen waarin frisdrank wordt verkocht zijn vooral eenmalige flessen van polyethyleentereftalaat (PET). Plastic flessen worden niet hervuld maar na inzameling verwerkt tot nieuwe PET-flessen. De FWS leden gebruiken gemiddeld minimaal 25% recycalaat in nieuwe PET-flessen. Dit betekent dat er minder nieuw PET ingekocht en geproduceerd hoeft te worden. Lege PET-flessen (vanaf 1 liter) gaan apart van de rest van het kunststof naar recyclers die er grondstof van maken voor nieuwe flessen en andere kunststof toepassingen. Dit systeem wordt gecoördineerd door de Stichting Retourverpakking Nederland (SRN).

Gescheiden kunststofinzameling via Plastic Heroes
Andere kunststof verpakkingen worden via Plastic Heroes gescheiden ingezameld, gesorteerd en per materiaal door recyclers verwerkt tot grondstof voor nieuwe producten. Daarmee wordt het heffen van statiegeld op grote PET-flessen in de toekomst overbodig; de grote PET-flessen kunnen heel goed met de rest van de kunststof verpakkingen worden ingezameld.

RAAMOVEREENKOMST VERPAKKINGEN

Eind 2012 is een nieuwe 'Raamovereenkomst Verpakkingen' gesloten door het verpakkende bedrijfsleven, de overheid en de gemeenten. Hierin zijn tot en met 2022 afspraken gemaakt voor inzameling en hergebruik van verpakkingen. De FWS is blij met de overeenkomst en zal zich inspannen de gemaakte afspraken na te komen. Zo is afgesproken dat in 2020, 52% van al het kunststof wordt hergebruikt. In 2012 was dit ruim 42%. Ter vergelijking: Europese wetgeving schreef lidstaten voor in 2012 in totaal 22,5% van het plastic afval gescheiden in te zamelen. Wij doen het in Nederland dus aanmerkelijk beter dan in de rest van Europa. Verder zijn in de Raamovereenkomst afspraken gemaakt over verduurzaming van bedrijven en branches.



2. Blik

Blik is een veelgebruikte drankverpakking. Blikverpakkingen bieden 100% bescherming tegen zuurstof, gas, licht, vocht en andere invloeden. Daarbij zijn blikverpakkingen onbreekbaar en lang houdbaar. In Nederland wordt 91% van het blik gerecycled.

Campagne 'Blik, bij het gewone afval'

Sinds 2010 ondersteunt FWS de gezamenlijke campagne "Blik, bij het gewone afval" van Stichting Kringloop Blik (SKB) en Nedvang. Doel van deze campagne is de Nederlander bewust maken dat zij hun blikje bij het gewone afval mogen gooien. Met magneten en wervelstromen worden de metalen blik verpakkingen bij de afvalverbrandingsinstallatie namelijk uit het gewone afval gevist, zodat er weer nieuwe producten van kunnen worden gemaakt.

3. Glas

In de horeca maken de FWS leden veel gebruik van glazen retourflesjes met een inhoud van 0,2 liter. Ook zijn er, in bescheiden mate, eenmalige glazen flessen in diverse inhoudsmaten te koop in de retail. Deze flessen zijn soms voorzien van een kunststof buitenkant om ze steviger te maken. Het grootste deel van het eenmalige glas is import.

60% recycleert in flessen Coca-Cola

Het produceren van glas is vanwege de hoge temperaturen erg energie-intensief. Glazen flessen van Coca-Cola bestaan voor 60% uit glas dat is ingezameld via de glasbak. Door gebruik te maken van gerecycled glas wordt veel energie bespaard.

4. Drinkenkartons

Steeds meer vruchtenlimonades, en een deel van de koolzuurvrije waters, zijn verpakt in drinkenkartons. Drinkenkartons zijn watervast door een dun laagje aluminium. Na het gebruik gaan de kartons met het huisvuil mee.

100% FSC-certified drinkenkartons FrieslandCampina, Spadel en Vrumona

100% van alle ingekochte drinkenkartons van FrieslandCampina, Spadel en Vrumona is FSC-gecertificeerd. Dit betekent dat het papier/karton op een hernieuwbare manier verbouwd en geproduceerd wordt met minimale impact op biodiversiteit.



5. Postmix

Voor de verkoop van grote hoeveelheden frisdrank – met name in de horeca – zijn er speciale grootverpakkingen. Het gaat hierbij om de 'Bag-in-box', een doos met daarin een zak siroop, die geschikt is voor postmix-installaties. Postmix-installaties vermengen leidingwater met koolzuur en siroop. Zo wordt er ter plekke frisdrank gemaakt. Na het gebruik gaan de postmix-dozen bij het oud papier. De zakken gaan bij het restafval.

6. Transportverpakkingen

Naast productverpakkingen gebruikt de industrie ook verpakkingsmaterialen voor transport en distributie. Het gaat hierbij om kunststof kratten, houten en kunststof pallets, dolly's, plastic folie, karton en papier. Kratten, pallets en dolly's worden na gebruik weer ingezameld en vele malen hergebruikt (wel 35 tot 75 keer). Aan het eind van hun levensduur worden de kratten gerecycled en verwerkt tot nieuwe kratten. Dit geldt ook voor de pallets en dolly's. FWS leden proberen voortdurend het gewicht van de dozen en zakken verder terug te brengen zonder dat de kwaliteit van het product wordt aangetast.

Gewichtsreductie kartonnen trays Vrumona

Vrumona verminderde het gewicht van kartonnen trays met 20%. Hiermee is het gewicht gedaald van 105 gr naar 85 gr per tray. Dit levert een aanzienlijke besparing in materiaalgebruik en transportkosten op.



Energie/klimaat

FWS leden proberen zo weinig mogelijk energie te gebruiken en investeren in hernieuwbare energie.

Welke inspanningen leveren FWS leden als het gaat om energiereductie en klimaat? FWS leden proberen zo weinig mogelijk energie te gebruiken en investeren in hernieuwbare energie. Enkele praktijkvoorbeelden lichten we eruit.



Meerjarenafspraak Energie (MJA3)

Medio 2009 hebben FWS leden zich verbonden aan de Meerjarenafspraken Energie Efficiency 3 (MJA3). Het gaat daarbij om vrijwillige, maar zeker niet vrijblijvende, convenanten tussen overheid en het bedrijfsleven. Het doel is dat de sector tot 2020, 30% gaat besparen op het energieverbruik. Om de gemaakte afspraken te kunnen nakomen, moet de hoeveelheid benodigde energie per eenheid van een product omlaag. Hierbij wordt gekeken naar processen binnen, maar ook buiten het bedrijf, in de hele keten.

Energie inspanningen FWS leden

Deelname aan de Meerjarenafspraak vraagt continue inspanningen voor het effectiever en efficiënter inzetten van energie. Dit kan door het gebruik van groene stroom, het zoeken naar mogelijkheden voor een laag waterverbruik en een meer efficiënte inzet van verlichting. De FWS leden die deelnemen aan de Meerjarenafspraak 3 (Coca-Cola, Vrumona, Refresco, United Soft Drinks en DIS) vertegenwoordigen ruim 80% van het energieverbruik van de sector. FrieslandCampina en Heinz nemen via andere branches deel aan de MJA3. FrieslandCampina neemt deel via de zuivelbranche en Heinz via de groenten- en fruitbranche.

26,3% hernieuwbare energie bij FrieslandCampina

FrieslandCampina maakt voor haar energievoorziening gebruik van ruim 26% energie uit hernieuwbare bronnen. De inkoop van fossiele energie wordt ook in de toekomst verder verminderd, met een positief effect op de uitstoot van CO₂.

13% minder CO₂ en 32% hernieuwbare energie bij Vrumona

Door efficiencyverbeteringen en de inzet van hernieuwbare energiebronnen, verminderde Vrumona in 2012 de CO₂-uitstoot met 10% en verlaagde daarmee de carbon footprint met 12%.

100% groene stroom en 35% eigen energieopwekking bij Spadel

Dankzij 100% groene stroomopwekking is Spadel in staat geweest de carbonfootprint aanzienlijk te verminderen. Bovendien is het bedrijf dankzij de eigen energieopwekking in staat restwarmte en afval nuttig te hergebruiken.

14% energiereductie sinds 2007 bij Heinz

Sinds 2007 behaalde Heinz een energiereductie van 14%, door het nemen van verschillende energiebesparende maatregelen en efficiencyverbeteringen.

Transport op biogas Coca-Cola

Voor het transport van Coca-Cola binnen Nederland zet Coca-Cola vrachtwagens op biogas in. Daarmee wordt de uitstoot van broeikasgassen ten gevolge van transport vermindert.

Energiezuinige koelkasten van Coca-Cola en Vrumona

Per 2012 heeft Coca-Cola 1/3 van haar koelkasten vervangen door energiezuinige koelkasten. Vrumona maakt gebruik van de zogenaamde 'Green fridge standaard'. Deze schrijft voor dat alle nieuwe horeca koelkasten die aangekocht zijn vanaf 2012, minimaal 10% minder energie verbruiken dan vergelijkbare modellen uit 2010.



A large, stylized white number '4' is centered on the page. The background is a high-speed photograph of water splashing, with many bubbles and droplets visible. The color palette is primarily light blue and white.

Water

Kwalitatief hoogwaardig water is voor de FWS en haar leden een belangrijk punt van aandacht.

Welke waterbesparingsmaatregelen leveren de FWS leden zoal? Enkele voorbeelden lichten we eruit.

Water in het productieproces

Naast een onmisbaar ingrediënt is water ook belangrijk voor het productieproces. Denk daarbij aan de zuivering van het ingenomen water tot de gewenste kwaliteit, schoonmaak van de installaties, schoonmaak van de flessenkratten of pasteurisatie van het product.



Waterbesparing

FWS leden hebben al veel maatregelen getroffen om water te besparen. Dankzij het introduceren van technologische innovaties met droge baansmering, kon Coca-Cola bijvoorbeeld het waterverbruik van de transportbanen in de productielocaties, met 30% verminderen. Tevens hergebruikt het bedrijf 15% van haar afvalwater.

De waterbesparingsmaatregelen kunnen worden onderverdeeld in drie categorieën:

1. Good House Keeping (GHK)

Hier gaat het om het beïnvloeden van het handelen van mensen om het waterverbruik te verminderen. Bijvoorbeeld door goede productieplanning, waardoor minder productwissels nodig zijn en de installaties minder vaak gereinigd hoeven te worden.

2. Preventie

Dit is een technische verandering van het proces, waarbij minder water wordt verbruikt in een specifiek onderdeel. Dit gebeurt onder meer door:

1. Het optimaliseren van de waterbereiding,
2. Het efficiënter instellen van spoelprogramma's,
3. Het minimaliseren van water dat op/aan de verpakking blijft zitten nadat deze uit de pasteurisatie-installatie komt,
4. Het sluiten van de koelwatersystemen waarbij het water in een gesloten systeem wordt hergebruikt.

3. Hergebruik van water

Dit wordt al snel geassocieerd met opgewerkt afvalwater dat vervolgens weer in het product terecht komt. De praktijk wijst echter anders uit. Het opvangen van condensaat en het hergebruiken voor de productie van

stoom, zijn daarvan goede voorbeelden. Dit water is niet verontreinigd en kan worden gebruikt voor het spoelen op de (blik)lijnen. Tevens kan het laatste spoelwater van de flessenspoelmachine, gebruikt worden in de krattenwasser.

Bescherming van waterwingebieden

Naast zuinig omgaan met het water, is verantwoord waterbeheer ook van groot belang. Veel FWS leden winnen hun eigen water uit ondergrondse bronnen. Bescherming van deze bronnen is dan ook essentieel. Veel gebieden rond de productielocaties zijn om deze reden aangemerkt als beschermde waterwingebieden. Daarbij hebben FWS leden goede afspraken gemaakt met lokale overheden over de bescherming van hun water.



Leden FWS

Bavaria N.V.

Postbus 1
5737 ZG Lieshout
(049) 94 28 111

Burg Groep B.V.

Marconistraat 26
1704 RG Heerhugowaard
(072) 57 17 944

Coca-Cola Enterprises Nederland B.V.

Postbus 8775
3009 AT Rotterdam
(010) 24 55 400

Coca-Cola Nederland B.V.

Postbus 8750
3009 AT Rotterdam
(010) 24 56 800

A Brand New Day Drinks Company B.V.

Reduitlaan 33
4814 DL Breda
(076) 88 83 004

DIS B.V.

Postbus 110
6130 AC Sittard
(046) 45 70 777

FrieslandCampina B.V.

Postbus 1551
3800 BN Amersfoort
(033) 71 33 333

Frucor Brands International B.V.

MediArena 5-6
1099 CZ Amsterdam
(020) 71 94 303

H.J. Heinz B.V.

Postbus 217
3700 AE Zeist
(030) 69 73 700

Hero Nederland B.V.

Postbus 3243
4800 DE Breda
(076) 57 98 000

Hoogesteger B.V.

Domineeslaan 93
1161 BW Zwanenburg
(020) 40 73 000

INEXCO Nederland B.V.

Meulestraat 19
B-9520 Bavegem, België
+32 93 63 82 82

Nestlé Waters B.V.

Rue de Birmingham 221
B-1070 Brussel, België
+32 63 45 64 76

PEPSICO Nederland B.V.

Postbus 1008
3600 BA Maarssen
(030) 24 73 811

Red Bull Nederland B.V.

Postbus 37711
1030 BG Amsterdam
(020) 49 36 110

Refresco Benelux B.V.

Postbus 2603
6026 ZG Maarheze
(049) 55 96 111

Schweppes International Limited B.V.

Postbus 400
1180 AK Amstelveen
(020) 34 79 170

Siebrand B.V.

Postbus 121
8260 AC Kampen
(038) 33 13 041

Spadel Nederland B.V.

Postbus 254
4920 AG Made
(016) 26 90 760

United Soft Drinks B.V.

Postbus 40225
3504 AA Utrecht
(030) 24 10 590

Vorselaars Vruchtensappen en Frisdranken B.V.

Ledeboerstraat 72
5048 AD Tilburg
(013) 58 39 292

Vrumona B.V.

Postbus 1
3980 CA Bunnik
(030) 65 68 911

Wild Juice B.V.

Capriweg 4
1044 AL Amsterdam
(020) 48 03 704



Nederlandse vereniging Frisdranken, Waters, Sappen

Dagelijkse Groenmarkt 3 - 5
Postbus 179
2501 CD Den Haag

T (070) 31 80 710
F (070) 31 06 173
info@fws.nl
www.fws.nl



@NL_FWS