

# NATIONAAL WATER ONDERZOEK 2015

Een kwantitatief onderzoek naar de beleving  
en waardering van water

**JORIS DE JONGH**  
**CAROLINE VAN TEEFFELN**

AMSTERDAM, AUGUSTUS 2015



**VOORAF**

**AANLEIDING EN DOEL 04**

**ONDERZOEKSOPZET 05**

**RESULTATEN**

**WATERCONSUMPTIE 06**

**VERPAKT NATUURLIJK MINERAALWATER 11**

**LOCATIE 16**

**WATERPRODUCTIE 21**

**WATER EN GEZONDHEID 23**

**PROFIEL WATERDRINKERS 25**

**BIJLAGEN**

**VRAGENLIJST**

**TABELLEN**

**ANTWOORDEN OPEN VRAGEN**

VOORAF



## AANLEIDING EN DOEL

In samenwerking met Porter Novelli heeft Ruigrok | NetPanel voor de Nederlandse vereniging Frisdranken, Waters en Sappen een online kwantitatief onderzoek uitgevoerd naar de consumptie en de waardering van water.

Voor het onderzoek geldt de volgende onderzoeksvraag: *Hoe gebruiken en waarderen Nederlanders verschillende soorten water?*

## DOELGROEP

De doelgroep van dit onderzoek is de Nederlander van 18 jaar en ouder die water drinkt, waarin water de verzamelnaam is voor kraanwater, water uit een watercooler en verpakt natuurlijk mineraalwater (plat, bruisend en met een vleugje smaak).

- In de pers kan de doelgroep van dit onderzoek worden omschreven als: *De Nederlander die water drinkt.*
- In deze rapportage noemen wij deze doelgroep: *waterdrinkers.*

## LEESWIJZER

De antwoorden op de open vragen zijn op een kwalitatieve wijze geanalyseerd. Quotes hebben we in de rapportage cursief weergegeven. De verschillen tussen doelgroepen hebben we getoetst op significantie.

## ONDERZOEKSOPZET

Voor de steekproefopzet zijn wij uitgegaan van een representatieve basissteekproef van Nederlanders van 18 jaar en ouder, representatief naar geslacht, leeftijd en opleidingsniveau\*. Dit houdt in dat de samenstelling van de respondenten die zijn gestart met de vragenlijst representatief is naar de genoemde kenmerken.

Als steekproefkader hebben we gebruik gemaakt van het panel van een gespecialiseerde access panel provider\*\*.

## UITVOERING

De datacollectie heeft plaatsgevonden van 23 april tot en met 2 mei 2015. In totaal hebben 1.079\*\*\* Nederlanders de vragenlijst volledig ingevuld.

Responsoverzicht:

Omschrijving	Aantal
Respondenten uitgenodigd	6.500
Gestart met vragenlijst	2.274
Uitgescreend (geen doelgroep)	8
Uitgescreend (quota full)	961
Afgehaakt	226
Gekwalificeerde respondenten	1.079

\* Representativiteit wordt verkregen door middel van stratificatie van de steekproef (vooraf) en quoterings (tijdens de datacollectie). Als referentiebestand maken we gebruik van de Gouden Standaard (ontwikkeld door de MOA en het CBS).

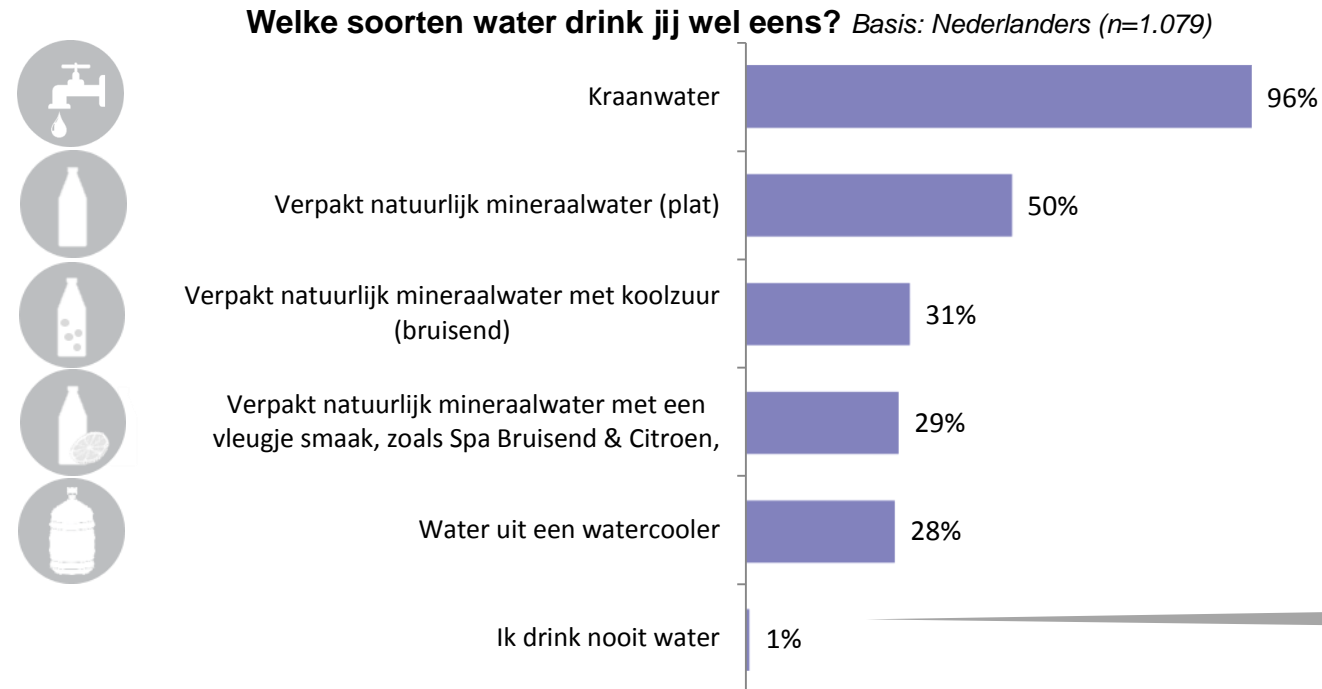
\*\* Wij werken met leveranciers die voldoen aan onze kwaliteitseisen conform het Research Keurmerk [based on ISO 20252].

\*\*\* Bij een steekproefgrootte van n=1.079 bedraagt de steekproefmarge in het slechtste geval 3,0%. Dat wil zeggen dat bij een gevonden waarde van 50% in de steekproef het werkelijke percentage in de totale populatie tussen de 47% en de 53% ligt. Maar hoe extremer de gevonden percentages, hoe kleiner de afwijking. Bij een gevonden waarde van 5% of 95% is de afwijking nog maar 1,6% .

# WATERCONSUMPTIE

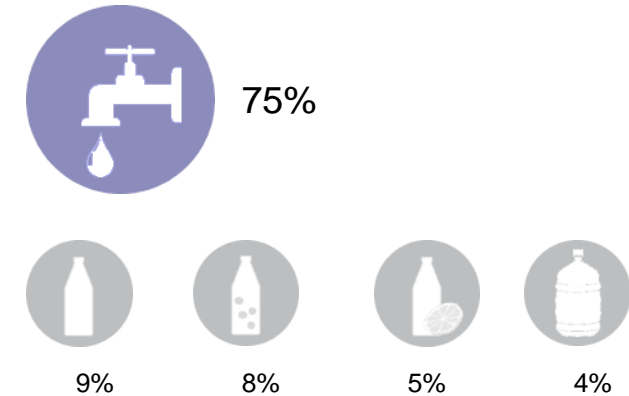


## NEDERLANDERS DRINKEN GEMIDDELD TWEE SOORTEN WATER



## Welke soorten water drink jij het meeste?

Basis: drinkt meerdere soorten water (n=787)



Waarom drink jij geen water? n=8\*

Omdat ik water niet lekker vind: 63%

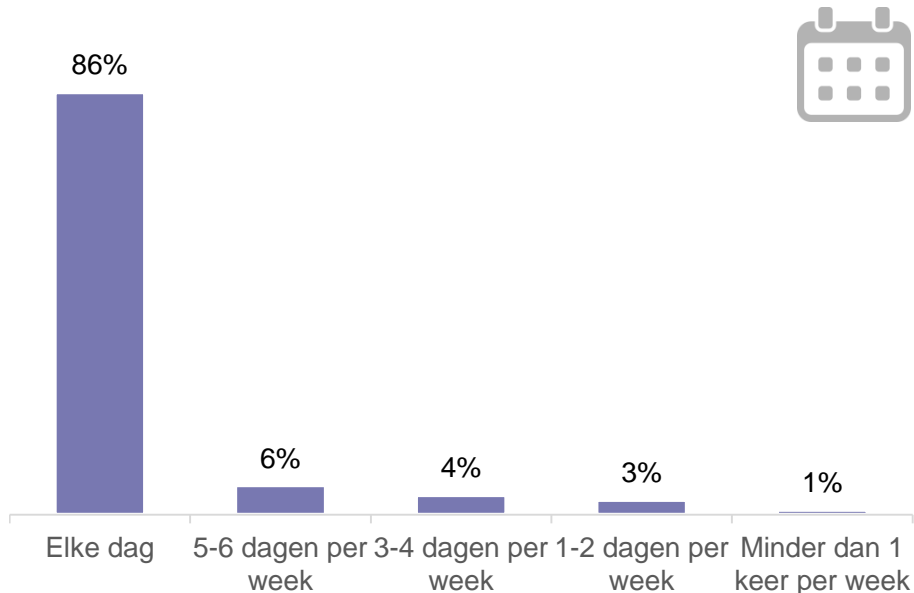
Omdat ik liever iets anders drink dan water: 37%

Van alle Nederlanders drinkt vrijwel iedereen (99%) water, de meeste van hen drinken in elk geval wel eens kraanwater. Gemiddeld worden er twee verschillende soorten waters (2,3) per persoon gedronken. De Nederlanders die meerdere soorten water drinken, kiezen meestal voor kraanwater (75%).

- Mannen drinken vaker dan vrouwen water uit een watercooler (33% versus 24%).
- Nederlanders van 18 tot en met 24 jaar drinken relatief vaak plat natuurlijk mineraalwater (63%), maar juist weer relatief weinig bruisend natuurlijk mineraalwater (20%).
- Laagopgeleiden drinken minder vaak water uit een watercooler (19%), plat verpakt natuurlijk mineraalwater (39%) en bruisend natuurlijk mineraalwater (24%).

## 86% DRINKT DAGELIJKS WATER EN DAN GEMIDDELD 4,6 GLAZEN PER DAG

Hoe vaak drink jij water? *Basis: waterdrinkers (n=1.071)*



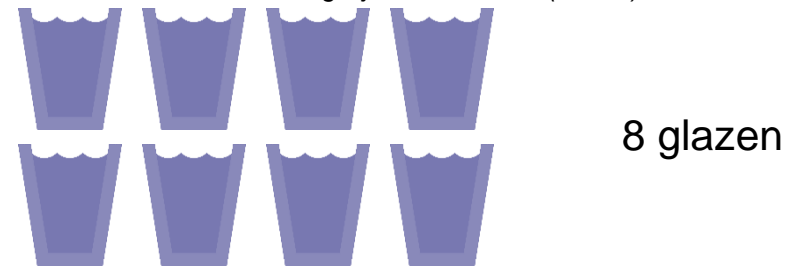
Hoeveel glazen water drink jij per dag?

*Basis: indien men dagelijks water drinkt (n=916)*



Hoeveel glazen water drink jij per week?

*Basis: indien men niet dagelijks water drinkt (n=150)*



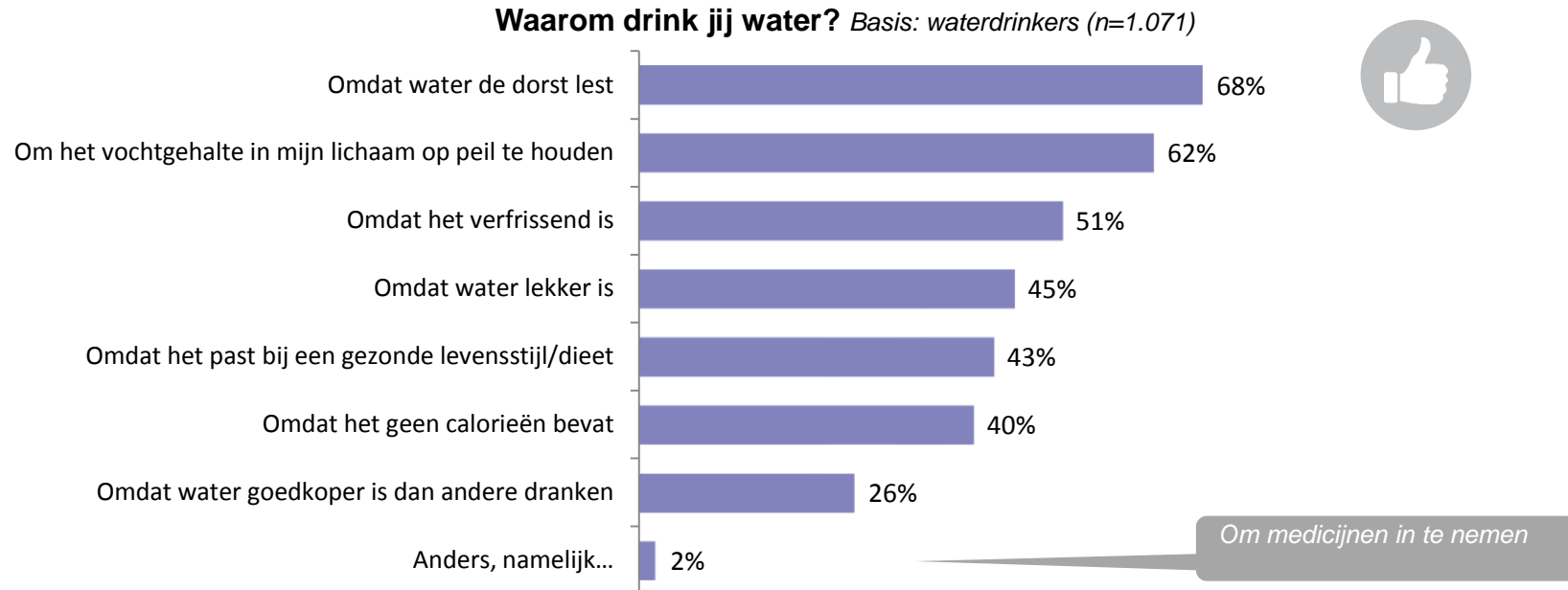
Gemiddeld aantal glazen per dag  
totaal (waterdrinkers n=1.071): 4,1 glazen

Het merendeel van de waterdrinkers drinkt dagelijks water, zij drinken gemiddeld 4,6 glazen van 250 ml op een dag. De waterdrinkers die maar een aantal dagen per week water drinken nuttigen dan gemiddeld 8 glazen per week. Overall drinken waterdrinkers gemiddeld 4,1 glazen water per dag.

- Vrouwen drinken vaker dan mannen elke dag water (89% versus 83%). Ook drinken deze vrouwen dan meer glazen op een dag dan mannen (4,8 glazen versus 4,5 glazen).
- Van de oudste groep waterdrinkers (65 jaar en ouder) drinkt 94% elke dag water. Zij doen dit vaker dagelijks dan de waterdrinkers die jonger zijn dan 55 jaar.



## WATER WORDT VOORAL GEDRONKEN OM DORST TE LESSEN EN VOCHTGEHALTE OP PEIL TE HOUDEN

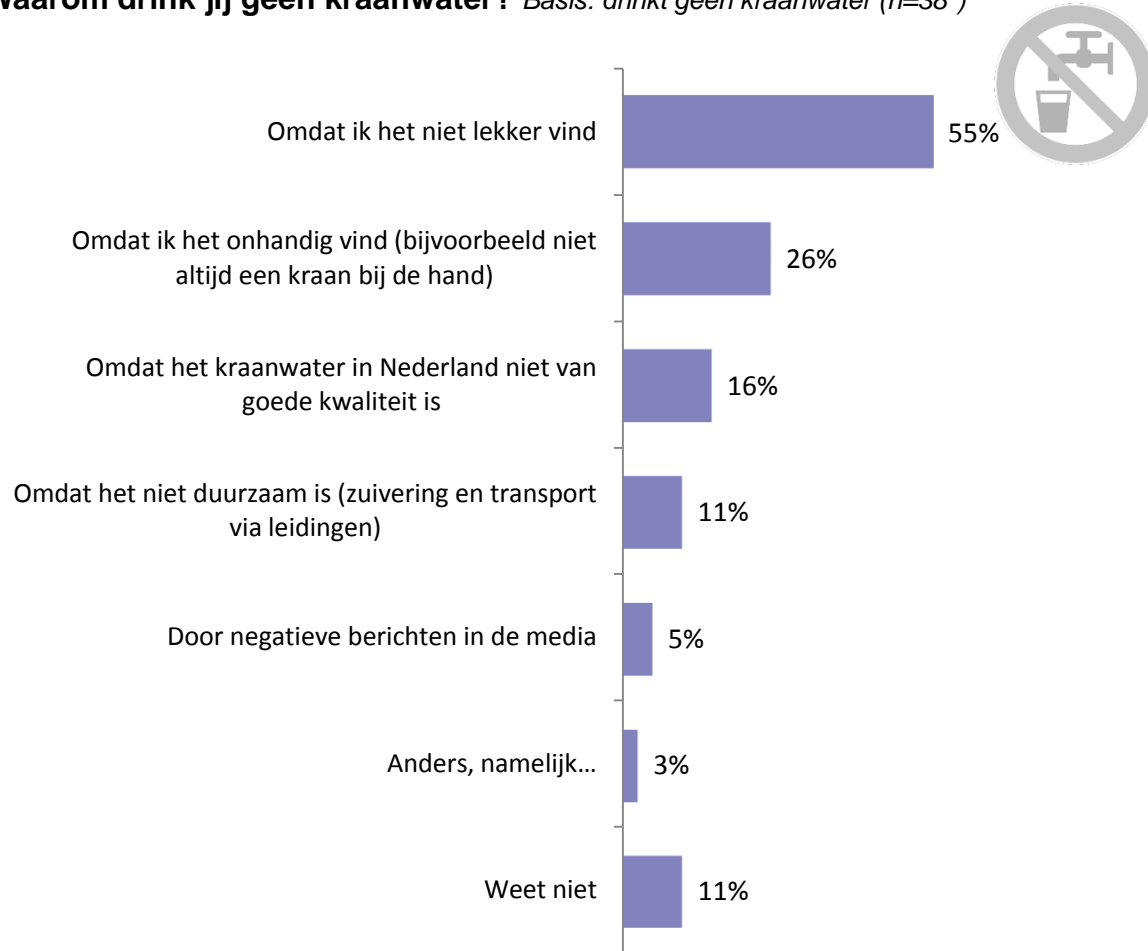


Waterdrinkers geven aan dat zij vooral water drinken om de dorst te lessen (68%) en om het vochtgehalte in hun lichaam op peil te houden (62%). Ook de verfrissende eigenschap (51%) en de smaak van water (45%) zorgen ervoor dat men het graag drinkt. Toch worden ook de gezonde eigenschappen van water (past bij een gezonde levensstijl/dieet en het bevat geen calorieën) regelmatig genoemd als motivatie om water te drinken.

- De gezonde eigenschappen van water zijn voor vrouwen vaker redenen om water te drinken dan voor mannen. Zij drinken het vaker om het vochtgehalte op peil te houden (66% versus 58%), omdat het geen calorieën bevat (49% versus 32%) en omdat het past bij een gezonde levensstijl/dieet (47% versus 38%).
- Voor jongeren (18 tot en met 24 jaar) is de het op peil houden van het vochtgehalte in hun lichaam minder vaak de motivatie om water te drinken (53%) dan bij andere leeftijdsgroepen.
- Laagopgeleide waterdrinkers geven het minst vaak aan dat zij water drinken omdat het past bij een gezonde levensstijl/dieet (34%).

## WATERDRINKERS DIE GEEN KRAANWATER DRINKEN VINDEN VOORAL DE SMAAK NIET LEKKER

Waarom drink jij geen kraanwater? Basis: drinkt geen kraanwater (n=38\*)



Ruim de helft van de Nederlanders die wel water drinken, maar geen kraanwater, geven aan dat zij kraanwater niet lekker vinden. Andere redenen om geen kraanwater te drinken, zijn omdat men het onhandig vindt en omdat men denkt dat het kraanwater in Nederland niet van goede kwaliteit is.

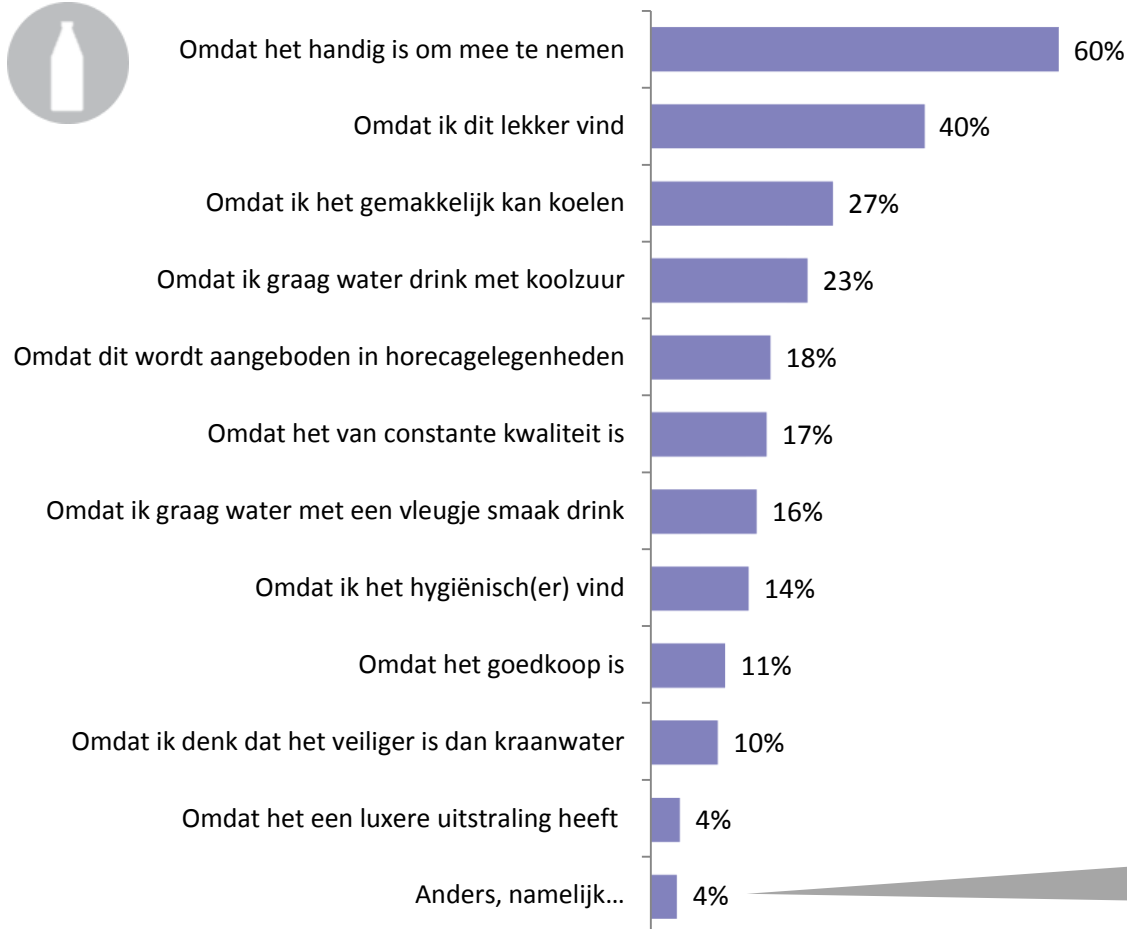
# VERPAKT NATUURLIJK MINERAALWATER



## VERPAKT NATUURLIJK MINERAALWATER IS HANDIG OM MEE TE NEMEN EN LEKKER VAN SMAAK

### Waarom drink jij verpakt natuurlijk mineraalwater?

Basis: indien men verpakt natuurlijk mineraalwater drinkt (n=748)



Waterdrinkers die wel eens verpakt natuurlijk mineraalwater drinken, vinden dit vooral handig om mee te nemen (60%). Ook de smaak (40%), het gemak waarmee je het kunt koelen (27%) en omdat dit ook in een bruisende variant te verkrijgen is (23%) zijn motivaties om te kiezen voor verpakt natuurlijk mineraalwater.

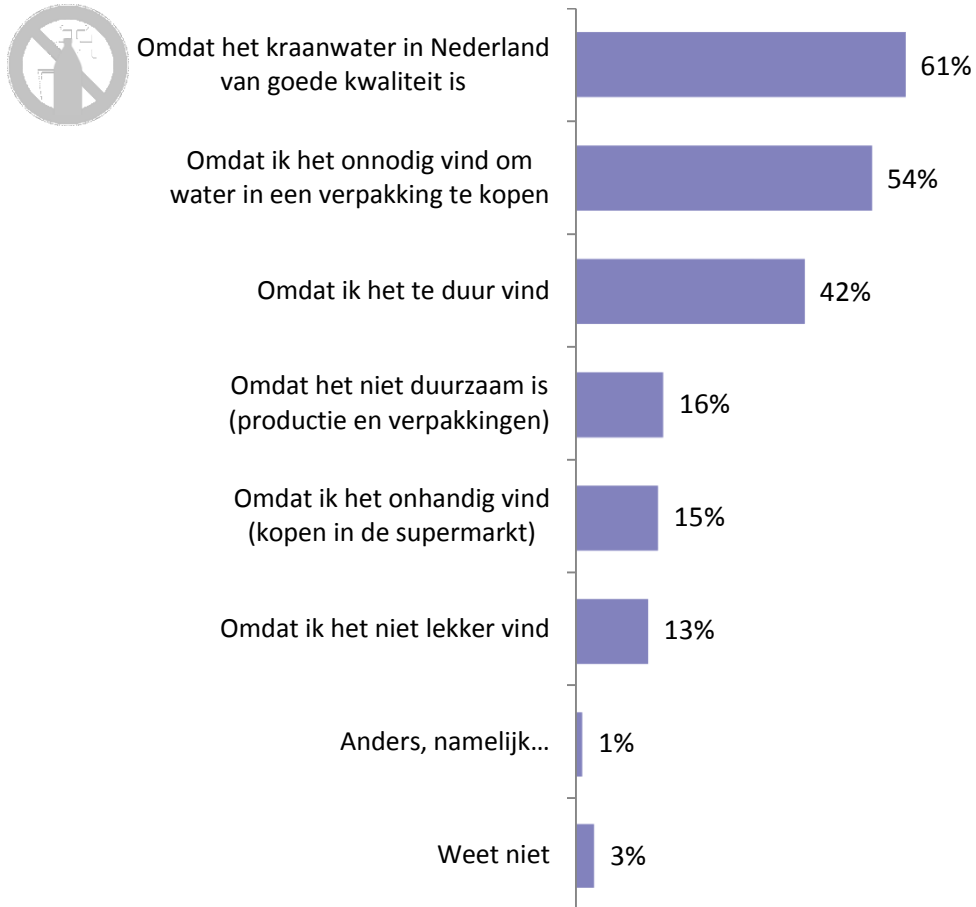
- Vooral voor vrouwen is het gemakkelijk mee kunnen nemen van verpakt natuurlijk mineraalwater een motivatie om het te drinken (66% versus 54% van de mannen)
- Vrouwen geven vaker dan mannen aan dat zij verpakt water drinken omdat dit wordt aangeboden in horecagelegenheden (22% versus 13%). Ook wanneer men hoog is opgeleid geeft men dit vaker aan dan wanneer men laagopgeleid is (21% versus 12%).

*Voor een nieuw fris flesje, die ik daarna weer een aantal keer vul met kraanwater*

## DE GOEDE KWALITEIT VAN HET NEDERLANDSE DRINKWATER IS DE BELANGRIJSTE REDEN OM GEEN VERPAKT NATUURLIJK MINERAALWATER TE DRINKEN

### Waarom drink je geen verpakt natuurlijk mineraalwater?

Basis: indien men geen verpakt natuurlijk mineraalwater drinkt (n=232)



Nederlanders die wel water drinken maar geen verpakt natuurlijk mineraalwater geven als reden dat zij het kraanwater in Nederland van goede kwaliteit vinden (61%) en dat zij het onnodig vinden om water in een verpakking te kopen (54%). Ook de prijs van verpakt water is vaak een motivatie om te kiezen voor een ander soort water (42%).

- Vrouwen vinden het vaker dan mannen onnodig om water in een verpakking te kopen (61% versus 49%).
- Wanneer men middel of hoog is opgeleid drinkt men vaker dan laagopgeleiden geen verpakt natuurlijk mineraalwater omdat men dit niet duurzaam vindt (18% en 28% versus 9%).

## MEN HEEFT VOORAL KLEINE FLESJES WATER OP VOORRAAD

### Welke waterverpakkingen heb jij meestal thuis op voorraad?

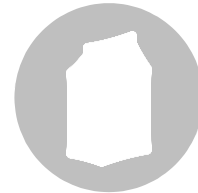
Basis: drinkt wel eens verpakt water en drinkt wel eens thuis water (n=970)



Plastic flesje  
(≤0,5 liter)  
61%



Grote plastic fles  
(≥0,5 liter)  
36%



Kartonnen pak  
9%



Glazen flessen  
5%

Anders: 2%  
Weet niet: 1%  
Nooit verpakt natuurlijk  
mineraalwater in huis: 10%

Van de Nederlanders die wel eens verpakt water en ook wel eens thuis water drinken, heeft drie vijfde (61%) meestal kleine plastic waterflesjes op voorraad. Ook grote plastic flessen heeft ruim een derde (36%) meestal op voorraad. 10% heeft nooit waterverpakkingen in huis.

- Vrouwen hebben vaker dan mannen kleine plastic waterflesjes op voorraad (64% versus 56%). Mannen daarentegen slaan vaker grote kartonnen pakken in (11% versus 6%).
- Het zijn vooral waterdrinkers van 18 tot en met 24 jaar die aangeven nooit waterverpakkingen op voorraad te hebben (18%).

LOCATIE



## WATER WORDT MET NAME THUIS GEDRONKEN. ANDERE PLEKKEN ZIJN OP HET WERK EN ONDERWEG

### Waar drink jij over het algemeen water?

Basis: waterdrinkers (n=1.071)



Thuis 97%



Werk 52%



Onderweg 49%



Vakantie/  
buitenland 41%



Tijdens het  
sporten 32%



In een café/  
restaurant/terras 20%



Concerten/  
festivals 13%



School/universiteit 8%



Sportkantine 6%

Water wordt verreweg het vaakste thuis gedronken (97%). Andere plekken waar water regelmatig gedronken wordt zijn op het werk (52%) en onderweg (49%).

Op enige afstand volgen ook het buitenland of vakantie en tijdens het sporten als situaties waar men water drinkt. Men drinkt gemiddeld op drie verschillende plekken water.

- Vrouwen drinken vaker dan mannen water onderweg (58% versus 40%), op vakantie/in het buitenland (45% versus 36%), in de horeca (26% versus 14%) en tijdens concerten of festivals (17% versus 8%). Mannen drinken vaker water op het werk (57% versus 46%).
- Laagopgeleide waterdrinkers drinken minder vaak water op hun werk (32%), op vakantie/in het buitenland (27%) en tijdens het sporten (20%).



## IN HET BUITENLAND EN ONDERWEG DRINKT MEN HET LIEFST VERPAKT NATUURLIJK MINERAALWATER

Geef per locatie aan welk soort water jij daar het liefst drinkt.

Basis: indien men wel eens water drinkt op deze locatie



Thuis, op het werk en tijdens het sporten zijn drinkt men het liefste kraanwater. Onderweg en op vakantie/in het buitenland kiest men liever voor verpakt natuurlijk mineraalwater zonder koolzuur.

- Waterdrinkers van 18 tot en met 24 jaar hebben thuis vaker de voorkeur voor kraanwater dan waterdrinkers van 35 tot en met 44 jaar (88% versus 73%). Zij drinken vaker dan deze jongste groep thuis het liefste verpakt natuurlijk mineraalwater (7% versus 3%).
- Op het werk drinken meer mannen dan vrouwen liever water uit een watercooler (34% versus 22%).

## VERPAKT NATUURLIJK MINERAALWATER VOORAL POPULAIR IN DE HORECA EN OP CONCERTEN/FESTIVALS

Geef per locatie aan welk soort water jij daar het liefst drinkt.

Basis: indien men wel eens water drinkt op deze locatie

### CAFÉ/RESTAURANT/TERRAS



1. Natuurlijk mineraalwater plat (38%)
2. Natuurlijk mineraalwater met een vleugje smaak (22%)
3. Natuurlijk mineraalwater bruisend (21%)

n=287

### CONCERTEN/FESTIVALS



1. Natuurlijk mineraalwater plat (56%)
2. Kraanwater (17%)
3. Natuurlijk mineraalwater bruisend (14%)

n=123

In horecagelegenheden wordt het liefst verpakt natuurlijk mineraalwater gedronken, plat water is daar het populairste. Ook tijdens concerten of op festivals drinkt men het liefste verpakt mineraalwater. Op school of de sportkantine zijn locaties waar de voorkeur duidelijk uitgaat naar kraanwater.

### SCHOOL/UNIVERSITEIT



1. Kraanwater (58%)
2. Natuurlijk mineraalwater plat (28%)
2. Water uit een watercooler (9%)

n=76

### SPORTKANTINE



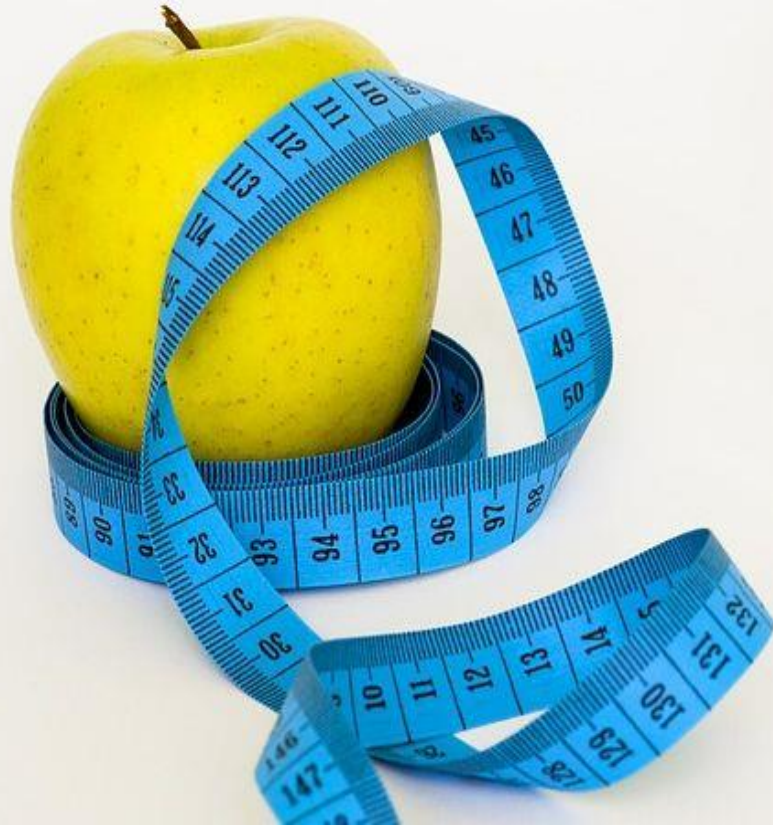
1. Kraanwater (44%)
2. Natuurlijk mineraalwater plat (28%)
2. Natuurlijk mineraalwater met vleugje smaak (10%)

n=61

### TOP 3



## WATER EN GEZONDHEID



## WATERDRINKERS DRINKEN GEMIDDELD MINDER WATER PER DAG DAN ZE DENKEN DAT GEZOND IS

### Gemiddeld aantal glazen water (250 ml) per dag?

Basis: waterdrinkers (n=1.071)



4,1 glazen

### Hoeveel glazen water (250 ml) is volgens jou gezond?

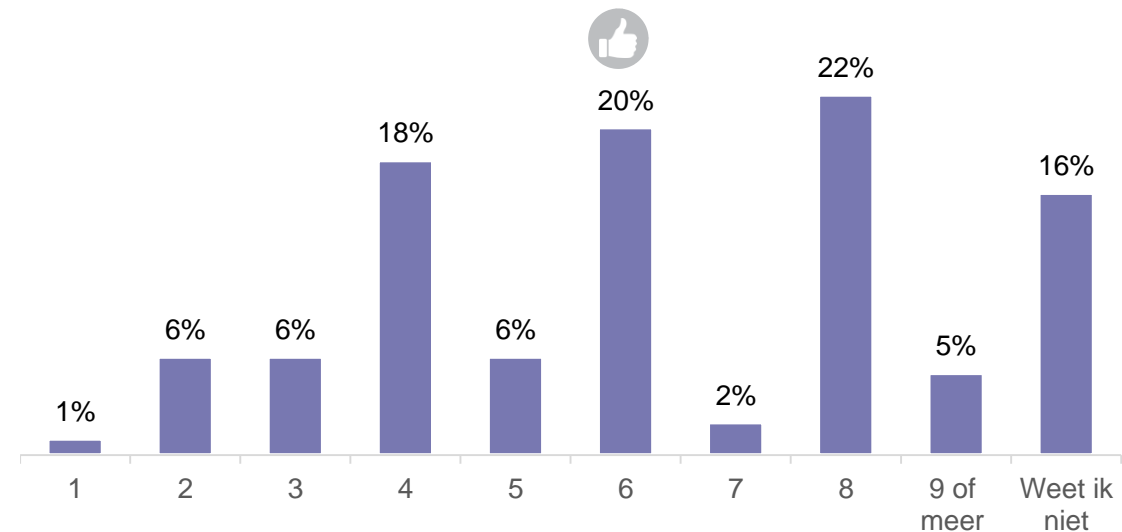
Basis: waterdrinkers (n=1.071)



gemiddeld:  
6 glazen

### Hoeveel glazen water (250 ml) is volgens jou gezond?

Basis: alle waterdrinkers (n=1.071)







Gemiddeld drinken Nederlandse waterdrinkers vier glazen van 250 ml per dag. Als we vragen hoeveel glazen water volgens hen gezond is, zien we dat dit uitkomt op gemiddeld zes glazen water, precies de aanbevolen hoeveelheid van 1,5 liter (door het Voedingscentrum). Toch zien we dat maar 20% ook daadwerkelijk weet dat zes glazen aanbevolen is. 29% denkt dat dit meer glazen moeten zijn, 37% denkt dat het drinken van minder glazen water een gezond aantal is. 16% van de waterdrinkers heeft geen idee hoeveel water ze eigenlijk moeten drinken.

- Vrouwen weten vaker dan mannen dat zes glazen water per dag een gezond aantal is (24% versus 15%). Mannen denken vaker dat men met minder dan zes glazen per dag ook al gezond bezig is (42% versus 29%).
- Waterdrinkers van 18 tot en met 24 jaar schatten een gezonde hoeveelheid water per dag het hoogst. Gemiddeld denken zij dat men 7,4 glazen per dag nodig heeft.

## PROFIEL WATERDRINKERS



### ACHTERGRONDGEGEVENS WATERDRINKERS (n=1.071)

	Man	50%
	Vrouw	50%
Geslacht		
	18-24 jaar	14%
	25-34 jaar	19%
	35-44 jaar	22%
	45-54 jaar	23%
	55-65 jaar	22%
Leeftijd		
	Laag	27%
	Middel	46%
	Hoog	27%
Opleidingsniveau		
	Noord	11%
	Oost	21%
	Zuid	43%
	West	25%
Regio		

